**课程建设案例撰写要求**

案例开发与编写要始终坚持正确政治方向，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，严格遵守国家相关法律法规要求，做到内容严谨完整、格式体例规范。具体要求如下：

一、基本要求

**（一）形式要求**

**1.** 教学型案例：包含案例正文、教学指导手册。

**2.** 研究型案例：包含案例正文。

**（二）内容规范**

**1.案例正文**

一般包括案例名称、中英文摘要及关键词、作者和版权

相关信息、正文等内容。篇幅请勿过长或过短，一般文

字案例不少于 10000 字。

**（1）案例名称。**以明确清晰、简洁易懂的中性词语为宜。一般应包含有关主体/单位的真实名称，如真实名称需要做匿名化处理的请在首页（脚注处）说明。

**（2）中英文摘要及关键词。**摘要是对案例内容的简要描述，一般不作评论分析，300 字左右；关键词 3-5 个。

**（3）作者和版权相关信息。**介绍作者姓名、工作单位、案例版权说明等。

**（4）正文。**内容为基于客观事实的真实描述，一般应包含必要的时间、地点、主要人物、关键事件等信息。内容完整准确、条理清晰、决策点突出，数据真实可靠。

**（5）其他材料。**脚注：对正文中某些技术问题、必要情况进行注释；附录：有助于理解且不便在正文中体现的数据、图表及相关背景资料等。

**2.教学指导手册**

教学指导手册应与案例正文对应，一般包括教学目标、启发思考题、分析思路、案例分析、课堂设计、要点汇总等内容。篇幅请勿过长或过短。

**（1）教学目标。**包含教学用途、授课对象及适用课程等。

**（2）启发思考题。**根据教学目标和案例内容提出有针对性的课堂讨论问题，3-5 题为宜。

**（3）分析思路。**展示案例分析的逻辑结构，体现案例问题、相关知识点和理论内在的逻辑关系。

**（4）案例分析。**基于启发思考题，选取适宜的理论、分析方法和工具对案例进行分析。

**（5）课堂设计。**包括时间安排、教学形式与环节设计等，必要时可附有板书计划。

**（6）要点汇总。**梳理案例涉及的主要教学知识点、总结和淬炼隐含的案例启示等。

**（7）其他说明（酌情）。**包括推荐阅读的相关资料、辅助教学材料、案例后续进展等。

二、内容要求

**（一）教学型案例成果**

教学型案例成果需突出文字可读性、教学适用性、构思巧妙性、思考启发性，并配套教学指导手册。

**1. 案例正文**

**（1）对于非工程类教学案例**

**选题意义**。来源于相应的真实情境、问题或实践；聚焦某一领域、行业的典型事件或典型决策；体现相关问题或实践的共性特征和规律；契合所选主题。

**总体构思**。案例结构完整、层次清晰、布局合理；材料客观丰富，在内容呈现和概念把握上有一定深度；内容设计思考充分，体现实践与理论、案例与教学知识点的有机结合；具备问题思考和讨论空间。

**价值贡献**。案例内容体现时代性、引领性、价值性；反映当前前沿实践的新举措、理论的新认识，具备一定理论探索、教学应用或指导实践意义、解决现实问题；案例创作有特色、有亮点、有创新。

**行文规范**。语言表达准确、文笔流畅、逻辑严谨；传达的信息易读易懂、无修饰渲染，内容真实客观，与教学指导手册中涉及的理论相对应。

**（2）对于工程类教学案例**

**前沿性**：案例所涉工程技术、研究方法、解决方案、工程效果应在相关领域处于领先地位，应关注行业内尚未解决或刚刚出现的技术难题，展示如何通过创新思维、运用先进技术，为学生提供接触最新工程知识的机会，帮助更新教学内容和方法，促进技术交流和进步，推动工程实践发展。

**交叉性**：案例应既能助力学生掌握并应用工程领域核心知识与技能，锻炼工程技术创新能力，又能融合多行业、多技术、多专业相关理论和方法解决复杂工程问题，帮助学生理解并掌握不同学科间的内在联系，提高跨学科思维能力，激发学生创新性、融合性开展工程实践探索的浓厚兴趣。

**典型性**：案例需取材于实际工程环境、挑战及实践，聚焦工程相关行业的核心难题，能够代表相关工程实践的技术选取和路线革新的一般规律，为开展其他类似工程实践提供启示和借鉴，在相关行业内具有一定广泛的应用潜力。

**启发性**：案例的开发应对解决问题的方式方法、工程路径的选择考量、工程理论的原始创新等进行复盘反思，体现逻辑性、批判性、启发性，对成熟理论技术在适用性、推广性、延展性方面进行维护和拓展，对新兴理论技术在解决复杂工程问题上的运用应进行抽象概括，支持对知识的整合和迁移。

**2. 教学指导手册**

**教学目标。**教学对象、适用课程、主要知识点和课堂教学目标明确、合理、聚焦；教学过程和教学思路清晰流畅，体现对学生识别问题、分析问题、解决问题等能力的训练。

**内容结构**。内容详略得当，逻辑结构合理，教学环节完备，课堂设计有助于提高学生学习效果。

**问题设计与分析。**问题设计紧密结合案例与教学目标，具有启发性、开放性与层次性；问题分析逻辑缜密、思路清晰；无多余信息和表格的堆砌。

**理论讲述与应用。**案例理论能够紧密围绕一个知识点展开，基础理论、相关知识及分析方法表达清晰；理论和分析工具的选择、运用、分析合理；理论与实践、知识学习与能力提升结合良好。

**（二）研究型案例成果**

研究型案例成果需突出学理价值，重视实践总结，强调理论凝练与创新，鼓励创新研究范式，探索编写“案例研究论文”等，以实现同一案例的深度开发和研究。

**案例选题**。案例来源于真实的情境、问题或实践；着眼学科或领域关键问题；体现相关问题或实践的共性特征和规律；能够深化对关键问题的理解，形成理论贡献；契合所选主题。

**研究设计**。案例结构完整、层次清晰、布局合理；构思设计思考充分，在概念把握和内容呈现上有一定深度；数据资料客观丰富、论证过程科学严谨、研究结论合理可靠，符合本学科、领域案例研究特色或范式。

**价值贡献**。案例内容体现时代性、引领性、创新性，反映前沿实践；研究结论具备理论价值和实践指导价值，体现典型性、启发性和理论创新潜力；案例创作有特色、有亮点、有创新。

**行文规范**。案例结构完整，概念体系严谨，叙事丰富，证据链完整可信。语言表达准确、文笔流畅、逻辑严谨；内容详略得当、传达的信息易读易懂、内容真实客观、无多余信息和表格的堆砌。

三、排版格式要求

案例封面、正文、教学指导手册应按下述格式分别排版：

**（一） 封面**

案例名称黑体二号居中，其他各项内容宋体三号居中。

**（二） 案例正文/教学指导手册**

**1. 案例名称**

宋体三号、加粗、居中。

**2. 作者署名**

楷体三号，按顺序署名，空格隔开。

**3. 摘要和关键词**

中文采用宋体小四号、英文采用 Times New Roman 小四号；首行缩进 2 字符，行距 1.25 倍，段前和段后各 0.25 行，

两段对齐；关键词之间用顿号隔开；按照中文摘要、英文摘

要、中文关键词、英文关键词的顺序排列。

**4. 作者信息**

中文采用宋体小四号，英文采用 Times New Roman 小四号，首行缩进 2 字符，行距 1.25 倍，段前和段后各 0.25 行，

两段对齐；不同作者信息用分号隔开；顺序与作者署名顺序

一致，内容应包括作者姓名、单位和职务职称（多个单位职

务用逗号隔开），研究生说明 XX 级。

**5. 正文内容**

（1）一级标题采用宋体四号、加粗，二级标题采用宋体小四号、加粗，三级标题采用宋体小四号；各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1．；2．；3．；…，1.1； 1.2；1.3；…），数字编号与标题内容间隔 2 个字符。

（2）正文采用宋体小四号，首行缩进 2 字符，行距 1.25倍，段前和段后各 0.25 行，两端对齐。正文数字和英文字体均采用 Times New Roman 小四号。

（3）脚注采用楷体小五号，单倍行距，段前和段后各0.25 行，脚注和引文编号均使用阿拉伯数字 1,2,3…，应附于有关内容同页下端，用横线与正文断开。

（4）图、表均使用阿拉伯数字依序、连续编号，如：图 1，表 1，公式 1 等。中文采用宋体五号、英文采用 Times New Roman 五号，加粗。图序及图名置于图的下方，居中，图序与图名之间空一格。表序及表名置于表的上方，居中，表序与表名之间空一格。

（5）页码使用 Times New Roman 小五号半角阿拉伯数字，页面底部居中对齐。页码从正文第 1 页开始编制，封面不编页码。