

中华人民共和国国务院学位委员会

关于转发翻译等专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）的通知

学位办〔2023〕20号

有关学位授予单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神，加快推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展，不断完善专业学位研究生培养体系，切实保证培养质量，受国务院学位委员会办公室委托，全国翻译专业学位研究生教育指导委员会（以下简称教指委）等4个教指委组织研制了相关专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）。

现转发给你们，希望认真研究，并结合实际情况在学位论文等工作中落实执行。有关进展情况请及时报告我办。

- 附件：1.翻译专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）
2.农业专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）
3.工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）

4.会计专业学位类别硕士学位论文基本要求
(试行)

国务院学位委员会办公室

2023年12月28日

抄送：教育部督导局、学位中心，全国翻译专业学位研究生教育指导委员会、全国农业专业学位研究生教育指导委员会、全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、全国会计专业学位研究生教育指导委员会

附件 1

**翻译专业学位类别
硕士学位论文基本要求
(试行)**

全国翻译专业学位研究生教育指导委员会

2023 年 12 月

一、概述

（一）编制目的与依据

学位论文工作作为研究生培养的重要组成部分，是对专业学位研究生承担专业工作的全面训练，也是实践创新能力培养的主要环节。为加快翻译专业学位研究生教育高质量发展，促进产学研深度融合，按照《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见（教研〔2023〕2号）》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）（学位〔2020〕20号）》等文件精神，依据学科专业简介和学位基本要求，制定本要求。

（二）基本原则

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务于翻译专业高层次人才培养，充分体现高层次、应用型 and 专业化翻译人才的培养要求。学位论文的写作旨在培养学生在翻译实践相关工作中发现、分析并解决问题的能力，确保其自身专业能力的可持续性发展，同时也为专业实践提供有价值的参考。学位论文应由学生在导师（组）的指导下独立完成，科学严谨，恪守规范。

（三）适用范围

本要求适用于翻译硕士专业学位研究生开展学位论文选题、撰写、中期检查、答辩等，是培养单位研究生管理部门、学位授权点、导师对学位论文进行管理和评价的指导性

文件。

二、学位论文类型和相关要求

学位论文类型推荐采用案例分析报告或调研报告等撰写。其他形式论文或创新成果，各培养单位可以自行探索并制定相应标准，暂不编制统一的规范标准。

（一）案例分析报告

1. 基本定位

案例分析报告是以一个或一组主题相关的典型的翻译实习实践任务或项目为中心，针对实习实践中的具体问题，从专业翻译的角度，综合运用所学专业知知识，分析并解决问题。

案例应来源于翻译实习实践。合格的学位论文应以学生实际参与的翻译实习实践为素材，以具体、鲜活的翻译案例为特色，恰当地提出翻译实习实践中的典型问题，分析并解决问题。

2. 选题要求

选题应来源于真实或模拟的翻译实习实践项目，反映翻译专项任务特征。学生应从自己参与的翻译专业实习实践中挑选典型案例，相关案例可以是一个翻译实习实践任务或项目，也可以是一组主题相关的翻译实习实践任务或项目。论文选题应有明确的问题探讨，其主题应与专业培养方向契合，包括但不限于：笔译实践操作类、口译实践操作类（陪同口

译、交替传译、同声传译)、翻译项目管理类、翻译语言资产管理类(术语库、语料库等)、项目质量审校类(仅限机器翻译译后编辑)、翻译技术应用与产品研发等。

3. 内容要求

案例分析报告应以翻译实习实践案例中的具体问题为中心,从专业翻译的角度,描述翻译案例发生的背景、情境和完成过程,分析案例中遇到的问题、挑战、体会和启示,并综合运用所学专业知 识提供解决问题的方案。解决方案应符合专业翻译的规律,论文分析立场和用语应客观中立,分析方法和分析过程应符合专业要求。案例分析报告应有明确的案例和研究问题,采取收集、记录、转写(口译类)、建库、访谈等方法,运用专业知识分析、解决问题。

4. 规范性要求

(1) 学位论文组成部分

学位论文一般由封面,中、外文扉页,声明,致谢,中、外文摘要和关键词,目录,正文,参考文献和附录等部分组成。

(2) 学位论文结构

①引言:应交代研究问题的相关背景,提出研究问题,阐述本案例分析报告的主要内容。

②案例描述:根据研究问题的需要,对翻译实践案例进行描述,介绍案例的背景和完成过程。

③案例分析：作为学位论文的核心部分，围绕研究问题进行翻译实践案例分析。

④结语：应在案例分析的基础上对所提炼的问题给予充分的回答，能够为翻译实践提供一定的启发参考或应用价值。

(3) 参考文献

须按照论文写作规范列出在论文中所引用的文献资料。

(4) 附录

笔译领域学位论文附录部分须列出案例的原文与译文（有保密要求的情况除外），原文文本应在 10,000 字以上（以汉字版面字数为准），可以是一个完整文本，也可以是一组主题相似的文本。

口译领域学位论文须提供音频或视频相关支撑材料，时长在 30 分钟以上（包括原语与译语录音，可以是 A 语言和 B 语言之间的单向翻译，也可以是两种语言互译）。材料中涉及论文所举例子的相关部分应进行文字转写并纳入附录。

因签订保密协议而无法出示附录的，则须由保密方提供签字盖章的正式说明。

(5) 写作语言与字数要求

学位论文原则上使用国家通用语言文字撰写。正文字数（不包括参考文献和附录）原则上不少于 10,000 字（以汉字版面字数为准）。

5. 创新与贡献要求

学位论文应具有适当的工作量和一定的研究价值。学位论文应从翻译实践视角探索翻译相关问题，能够对翻译实践形成新的认识，体现一定的创新性。学位论文的结论应对所提出的问题给予充分的解答。论文成果应体现学位申请人对翻译实践有较为深刻的体会和领悟。

6.评价参考要素

一级要素	二级要素	基本要求
选题	选题符合专业翻译特征	选题来源于翻译实践，具有翻译专项任务特征。
	选题大小适中，选题描述具体详实	
应用性	研究内容或方法有一定借鉴意义	案例分析对实践具有实际指导意义。
	研究成果有一定应用价值	
创新性	所提问题有一定新意	以新的视角探索解决问题的途径与方法。
	分析与解决方法有一定新意	
专业性	翻译项目体现专业特征且项目流程符合专业要求	案例内容、分析及结论能体现相关学科领域的专门知识和专业能力，有严谨的专业规范性；适当的工作量及一定的研究难度。
	案例分析充分且富于逻辑性	
	论文结构严谨	
规范性	标题、摘要、关键词、目录、参考文献格式规范	资料引证、分析、文字、图表准确规范；案例分析报告附笔译译文或口译录音/录像。
	引文、文字、图表规范	
	附录规范	

注：评价结论分为优秀、良好、合格、不合格四种。

(二) 调研报告

1. 基本定位

调研报告是以翻译行业中的某一方面、某一现象、某一群体或某一机构为调研目标，针对具体问题，从专业翻译的角度，综合运用所学专业知 识，开展调研，收集、分析数据，并得出结论。调研报告主要围绕翻译行业，对其翻译政策、翻译产业、翻译教育、翻译现象、翻译技术等问题开展调研与分析，从中发现问题，并提出解决方案或作出结论。

2. 选题要求

调研报告选题应来源于行业，反映行业特点。学生应从自己参与的翻译实习实践中选取调研主题和对象，明确调研目的。调研应有明确的问题意识，选题涉及领域包括但不限于：口笔译政策、口笔译行业发展、口笔译项目管理、口笔译实践操作、翻译工具及技术应用等。

3. 内容要求

调研报告应围绕行业中的具体问题，从翻译的角度，描述调研背景、调研对象、调研工具与方法、调研过程和调研数据等，并综合运用所学专业知 识对调研中得到的数据进行分析，得出结论。论文分析立场和用语应客观中立，分析方法和分析过程应符合专业要求。调研报告应有明确的调研对象和调研目的，可采取查阅资料、实地调查、访谈、调查问卷、录音录像等方法收集数据，运用专业知识，对数据进行

分析和总结。

4. 规范性要求

(1) 学位论文组成部分

同“案例分析报告”相关要求。

(2) 学位论文结构

①引言：应说明调研的相关背景，提出调研问题、目的、意义和方法。

②调研过程：对调研过程进行描述，介绍调研前期准备和实施过程。

③调研结果与分析：对调研数据进行筛选和分类汇总，并在此基础上以文字、图表或多模态形式对数据进行统计与分析。

④结语：应在调研分析基础上针对调研的问题归纳出概括性的结论，能够为翻译行业提供一定的启发参考或应用价值。

(3) 参考文献

同“案例分析报告”相关要求。

(4) 附录

附录部分应提供调查问卷、访谈记录等支撑材料。

(5) 写作语言与字数要求

同“案例分析报告”相关要求。

5. 创新与贡献要求

学位论文应具有适当的工作量和一定的研究价值。学位论文应从翻译行业视角探索翻译相关问题，能够对翻译行业形成新的认识，体现一定的创新性。学位论文的结论应对所提出的问题给予充分的解答。论文成果应体现学位申请人对翻译行业有较为深刻的体会和领悟。

6. 评价参考要素

一级要素	二级要素	基本要求
选题	选题符合语言服务中的专业翻译特征	选题来源于翻译实践或语言服务行业，反映翻译专项任务特征。
	选题大小适中，选题描述具体详实	
应用性	研究内容或方法有一定借鉴意义	调研对实践具有实际指导意义。
	研究成果有一定应用价值	
创新性	所提问题有一定新意	以新的视角探索解决问题的途径与方法。
	分析与解决方法有一定新意	
专业性	调研内容体现行业特征且流程符合专业要求	调研内容、分析及结论能体现相关学科领域的专门知识和专业能力，有严谨的专业规范性；适当的工作量及一定的研究难度。
	调研方法合理，数据分析充分	
	论文结构严谨	
规范性	标题、摘要、关键词、目录、参考文献格式规范	资料引证、分析、文字、图表准确规范；调研报告附调查问卷等。
	引文、文字、图表规范	
	附录规范	

三、其他

全国翻译专业学位研究生教育指导委员会负责本要求的宣传推广、解释、迭代更新等工作。

附件 2

**农业专业学位类别
硕士学位论文基本要求
(试行)**

全国农业专业学位研究生教育指导委员会

2023 年 12 月

一、概述

（一）编制目的与依据

学位论文工作作为研究生培养的重要组成部分，是对专业学位研究生承担专业工作的全面训练，也是实践创新能力培养的主要环节。为加快农业专业学位研究生教育高质量发展，促进产学研深度融合，按照《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见（教研〔2023〕2号）》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）（学位〔2020〕20号）》等文件精神，依据学科专业简介及其学位基本要求，制定本要求。

（二）基本原则

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握农业强国建设、乡村全面振兴的实际需求，紧紧围绕具备扎实系统专业知识、较强实践能力、较高职业素养的实践创新型人才的培养目标，全面体现专业学位论文基本要求和学术规范、科学伦理等，着重培养研究生爱农情怀，发现和解决“三农”实际问题的能力。学位论文应由学生在导师（组）的指导下独立完成，科学严谨，恪守规范。

（三）适用范围

本要求适用于农业类别中作物与种业、园艺、资源利用、植物保护、草业、智慧农业技术、畜牧、渔业、农业管理、农村发展等领域专业学位硕士研究生开展学位论文选题、实

施、撰写、中期检查、答辩等，是培养单位研究生管理部门、学位授权点、导师对学位论文进行管理和评价的指导性文件。培养单位要根据办学定位、特色、条件等实际情况，进一步补充完善并制定相应实施细则，更新理念，改进评价，加快推进实施。

二、学位论文类型和相关要求

学位论文类型主要包括专题研究类论文、调研报告、案例分析报告、产品设计（工程设计）、方案设计等形式。其他形式论文或创新成果，各培养单位可以自行探索并制定相应标准，暂不编制统一的规范标准。

（一）专题研究类论文

1. 基本定位

专题研究类论文指对农业生产或乡村发展工作实践中影响农业生产效率、农产品质量和农业经济发展与农村治理的某一问题或现象等进行综合研究的论文。该类论文属应用研究型学位论文，体现作者掌握本专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。论文内容应针对现实需求，要求研究生立足农业专业领域和农业生产一线，针对实际问题，系统运用专业知识、相关理论和分析工具，进行农业科学试验和系统分析，阐明问题产生的原因和技术瓶颈，明确关键因素，提出解决思路，找到能够解决问题的方法路径、关键性技术措施，得出用于指导实践的成果或系统解决方案。

2. 选题要求

选题应来源于“三农”和“乡村振兴”的现实需求与生产实际问题，要避免大而泛，应具有实用性。通过文献分析，结合市场、农业生产一线实际调研，聚焦农业领域关键科学或技术问题选题不仅要有一定的理论价值和创新性，还要对农业产业有明显的应用价值。

3. 内容要求

专题研究类论文应运用专门知识、专业理论和科学方法，对农业产业技术体系和价值链以及乡村社会经济发展与治理中所研究的技术或社会问题进行系统科学分析，阐明科学原理，提出解决问题的思路和办法及技术措施，鼓励在此基础上对本专业领域的方法和技术或实践规律进行集成创新或消化吸收再创新，形成新思想新技术。

研究内容主要包括（不限于）：作物栽培、种质资源创制与评价、品种培育、种子生产、加工与贮藏、绿色栽培与品质提升、设施环境调控与高效生产、采后贮藏保鲜与加工、耕地保育与产能提升、新型肥料与施肥、水肥高效利用、农业面源污染与环境保护、农业有害生物监测与预警、植物检疫检验与生物安全、农药产品研发与应用、动物遗传资源管理、遗传改良与良种繁育体系、营养代谢与调控、生态安全与环境控制、水产养殖、水生动植物病害防控、渔业工程与装备、草原生态保护与修复、牧草生产与利用、智能农业装备、农业经济管理与政策、农村公共管理、乡村规划与设

计、农业农村可持续发展等。

4. 规范性要求

专题研究类论文要遵守相关科学伦理和工程伦理。论文一般应包括：选题背景、国内外应用研究现状与发展趋势、尚待解决的问题和难点、拟解决问题的思路与技术路线、问题的研究内容与结果分析、结果的应用或验证、研究结论与对策建议、参考文献、致谢、附录等。论文应独立完成（若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容）且工作量饱满，符合写作规范，建议专题研究类论文正文字数不少于3万字。主要内容及要求如下：

（1）绪论。阐述选题背景与研究意义、对国内外研究现状与发展趋势应有清晰的总结与分析，明确提出农业产业或发展问题，阐述研究工作的主要内容、思路框架和技术路线。

（2）研究正文。综合应用本领域基础理论与专业知识、科学分析方法和技术手段对所解决的领域内相关问题进行理论分析、试验、模拟等研究。

（3）结论与建议。围绕论文提出的问题，根据研究结果全面阐述问题的解决情况，凝练成果，形成主要结论。对研究创新性、对农业产业实践的促进作用和研究不足情况进行总结，并对今后的工作给出建议或展望。

5. 创新与贡献要求

专题研究类论文的结论应促进相关专业领域实践或理

论的发展。突出创新性，鼓励研究生对研究结果、研究结论、研究局限等进行深度思考和提炼，对相关农业领域相关专业实践有一定指导意义，在相关领域有一定理论价值。

6. 评价参考要素

评价要素	基本要求
选题	选题源于“三农”问题、“乡村振兴”等农业专业领域的应用课题或现实问题，具有应用价值或应用前景。
专业性	完整掌握并理解农业专业领域及相关学科的基础理论和专业知识，使用适当的研究方法，体现出作者独立从事科学研究的能力。调查和分析的技术路线清晰可行。
实践性	研究方法和对策直接针对农业产业现象或问题。研究工作有较大实践应用价值。成果对农业发展具有实际指导意义，有一定的社会效益或经济效益。
创新性	运用新视角、新理论或新方法展开研究，或有新的见解。调研结果有一定深度，能够在一定范围内促进农业专业领域实践和技术发展。
规范性	概念清晰、结构合理、论证逻辑严密。文字和图表使用准确规范，文字表述清晰。恪守学术诚信、学术道德和学术规范，资料引证符合规范要求。对学术不端行为实行一票否决制。

(二) 调研报告

1. 基本定位

调研报告是指运用科学规范的调研方法，针对“三农”问题和“乡村振兴”中具有重要应用价值和指导意义的具体案例或现实问题，在农业生产一线通过系统深入地调查研究、科学分析和总结归纳，阐述其发展状况及应用成效，着重指出存在的问题、解决办法、发展方向和技术对策等，旨在为农业相关专业领域实践问题提供决策依据和政策建议。

调研报告应体现研究生坚实系统地掌握本专业领域基础理论和专门知识，具有独立承担专业工作的能力，要求研究生运用科学规范的调查方法，对某一专业领域具体问题或事件进行深入调查和系统分析，并针对存在的问题提出具体的解决方案，形成完整的调研报告。

2. 选题要求

选题应直接来源于农业专业领域或农业产业发展问题，主题鲜明具体，立足于解决农业现实问题，应有明确的职业背景和应用价值；问题聚焦，内容有一定深度和代表性，结果有明确的应用价值和可操作性。

3. 内容要求

调研报告应运用基础理论、专业知识和科学方法，对所调研问题进行系统科学分析；通过实地调查，采取规范、科学、合理、先进的方法和程序，收集、整理和分析真实可信的调研数据，系统、规范地呈现调查结果；通过科学分析，得出调研结论；针对结论提出具体的农业相关的解决方案、措施对策、下一步改进工作的经验或主要观点，并鼓励在此基础上对农业专业领域相关知识进行分析总结和提炼；还应视情况整理调研内容（含调研表等）并附于正文之后。

调研内容主要包括（不限于）：区域农业生产与管理、农产品品牌与市场营销、乡村治理与乡村建设、农作制度、种子生产与经营、农作物生产管理、园艺全产业链生产环节与经营管理、农业面源污染控制与修复分析、水肥高效利用

分析、废弃物资源化利用分析、植物保护推广管理体系建设、农业有害生物监测与预警分析、饲料资源开发利用分析、渔业资源及养护分析、渔业工程与装备评价、水土保持规划、草坪养护评估、草原生态保护成效评估、动植物生产过程与水土资源影响评价、生态环境及农产品质量监测评价等等。

4. 规范性要求

调研报告一般由摘要、正文、参考文献、致谢、附录等组成。调研报告应独立完成，且深入分析，符合写作规范，建议调研报告正文字数不少于3万字。主要内容及要求如下：

(1) 绪论。提出调研问题，明确调研目的。重点阐述被调研问题的必要性和重要性，应对调研问题涉及的专业领域问题国内外研究现状进行分析总结。提出调研问题、采用的调研方法与工作思路。

(2) 调研设计。针对调研问题，明确调研目标、对象和内容，阐明资料和数据来源、获取手段及分析方法。

(3) 数据处理与分析。应采用科学合理的方法收集调查资料和数据，进行汇总、处理和分析，并采用数理统计或大数据分析等相关方法进行可信度和有效性分析，或按所属专业领域的规范进行分析与研判，给出分析结果；运用农业专业领域相关理论和专门知识对调研结果进行分析归纳和提炼，对调研结果进行必要的讨论。

(4) 调研结论和对策建议。阐明基于调研得出的结论，应明确、简练、完整、准确，提出调研问题的解决办法和方

案；进一步说明相关报告内容在农业产业实践中的地位、作用和价值。通过科学论证，提出相应的对策或建议。对策及建议应具有较强的理论和实践意义，具有可操作性和实用性。

5. 创新与贡献要求

调研方法科学合理，调研结果和解决方案实用，应能为农业产业相关的实践问题提供决策依据或政策建议。鼓励研究生对调研结果和解决方案进行反思、提炼和提升，调研报告对农业相关专业实践有一定指导意义和应用价值。

6. 评价参考要素

评价要素	基本要求
选题	选题源于“三农”问题、“乡村振兴”等农业专业领域的应用课题或现实问题，具有应用价值或应用前景。
专业性	完整掌握并理解农业专业领域及相关学科的基础理论和专业知识，使用适当的调研方法，体现出作者独立从事科学研究的能力。调查研究方案科学合理，技术路线清晰可行。
实践性	调查翔实、分析准确，有一定的调查和分析工作量。研究方法和对策直接针对农业产业相关现象或问题。研究工作具有较大实践价值，能有效推进现实问题的解决，研究成果可应用性较强。
创新性	体现作者的新思路或新见解，在研究视角、研究设计方法、研究策略或解决方案等方面有一定的创新性。
规范性	概念清晰、结构合理、论证逻辑严密。文字和图表使用准确规范，文字表述清晰。恪守学术诚信、学术道德和学术规范，资料引证符合规范要求。

（三）案例分析报告

1. 基本定位

案例分析报告通常以“三农”问题和“乡村振兴”等相

关的典型性、代表性的个人、群体、地点、技术、事件、组织、现象、政策等案例为研究对象，以资料、数据为支撑，以理论、观点为依据，进行系统深入的分析，以探寻共性的客观规律，提出建议或解决方案，对相似问题的解决具有明显的启示意义。

案例分析报告应体现研究生掌握农业专业领域及相关学科坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。其标题可以是直接表明中心观点的结论型标题，或表明论述思考范围的对象型标题，或点出文章要论述思考的问题型标题，或混合型标题。必须保证案例典型性和真实性，分析的目的性和资料的完整性。

2. 选题要求

选题应直接来源于农业专业领域的真实客观事件，案例中的事例必须具备真实性、典型性和问题性；案例素材必须是学生亲身经历或是“三农”问题真实发生的案例，案例选题要能体现作者对“三农”事件的思考和剖析，不能简单地依靠他人提供的已经成型的文字、音像资料编写而成。建议选取具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性和借鉴性等特点，且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息。

3. 内容要求

案例分析报告应对“三农”问题和“乡村振兴”等领域案例事件的全貌信息进行系统搜集、整理和处理，将案例信息进行结构化展现，体现可读性；应运用专门知识、专业理

论和方法对信息资料进行系统分析并提出对策建议；针对问题，提出解决问题的具体思路和方法；鼓励对解决同类问题的共性方案进行反思、提炼分析、归纳提升。对案例分析补充说明的内容建议附于正文之后。

案例选取具有专业性、典型性、理论启发性等特点，且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息；案例分析目标明晰，目的明确，框架完备，重点突出，鼓励对本专业领域的概念、理论或模型等知识进行反思、凝练和创新。

案例研究内容同“专题研究类论文”内容。

4. 规范性要求

案例分析使用规范性语言，符合写作规范，独立完成（若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容）。应结合“三农”生产实践来进行，要有具体的实践数据支撑案例分析。案例分析报告类学位论文正文一般包括绪论、案例内容、案例分析、解决方案设计与实施、结论与建议等。正文部分字数建议不少于2万字。主要内容及要求如下：

（1）绪论。 阐述所开展案例分析的目的与意义，阐述案例涉及的国内外行业状况，案例分析工作的主要内容与工作思路。

（2）案例内容。 应包含拟解决案例所涉问题的初步解释框架或一系列研究假设、研究结论、解决问题的思路和方法、分析讨论与对策建议等。写作内容可因案例的性质而不

同，一般包括：案例选择和描述、案例资料搜集、调研和整理。案例描述是案例的主体部分，应介绍案例对象的相关情况和发展历史、交代个案的背景，介绍案例的人物、特定事件的发生过程以及有关统计数据与图表等，说明案例中蕴含的矛盾与冲突，应使读者在阅读完本案例正文后，对所要求分析或解决的问题有基本的了解。

（3）案例分析。对案例内容进行全面、系统、深入的分析，要求确定分析角度和架构，结合学科的相关理论和方法有针对性地对案例进行深入分析，特别是针对矛盾与冲突的分析和归纳，探讨解决问题的方法，总结提出相应的对策建议、措施、方法等，对案例所取得的经验和教训做出理论概括。

（4）结论与建议。提出案例分析结论，多角度分析案例反映的问题、过程与结果；基于案例分析提出研究结论、解决问题的思路和方法、分析讨论与对策建议。结论应概括应用或印证的主要理论，提炼作者的新观点或新见解，提出可以借鉴的启示，并进一步揭示案例分析成果的应用价值。

5. 创新与贡献要求

（1）案例分析的结论和建议，应具有一定的实践应用价值。

（2）鼓励研究生对案例分析的结果、解决办法和建议进行反思和提炼分析归纳，对农业产业专业实践有一定应用价值。

6. 评价参考要素

评价要素	基本要求
选题	案例选题应直接来源于农业产业实践的真实客观事件或现实问题。案例具有一定的专业性、典型性、特殊性及理论启发性等特点，对同类事物有借鉴与参考价值。
专业性	完整掌握并理解农业专业领域及相关学科的基础理论和专业知识，文献综述系统准确，案例内容全面真实，案例分析科学严谨，研究方法选择得当。
应用性	通过案例分析研究，解决现实问题，结论和建议有可行性，对实践具有实际指导意义，或有一定的社会效益和经济效益。案例分析成果对同类事件的分析解决有借鉴或参考价值。
创新性	运用新视角、新理论或新方法展开研究，或有新的见解。分析结论有一定深度，能够在一定范围内促进农业专业领域实践和技术发展。
规范性	概念清晰、结构合理、论证逻辑严密。文字和图表使用准确规范，文字表述清晰。恪守学术诚信、学术道德和学术规范，资料引证符合规范要求。

(四) 产品（工程）设计

1. 基本定位

产品（工程）设计是研究生通过实践创新活动产生的具有实用性、独创性、科学性的智力成果，主要针对“三农”和“乡村振兴”问题开展相关的实施方案设计、关键工艺优化和合理性评估等。产品（工程）设计由“产品（工程）展示”和“产品（工程）设计报告”两部分组成，其中“产品（工程）展示”是指对产品（工程）内容的展现，“产品（工程）设计报告”是对“产品（工程）展示”的分析、阐述和说明。

产品（工程）设计报告应体现出在农业产业领域掌握坚

实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。要求研究生能运用农业专业知识、相关理论和分析工具从产业化的角度进行系统性设计和优化研究，提出先进、合理、可行的农业产业化实施方案，形成完整的设计报告。

2. 选题要求

产品（工程）设计选题应来源于专业领域的现实问题，具有市场实践需求或应用价值。产品（工程）设计可以是农业生产的新产品（包括新品种）、涉农工程作品或生产设施及关键部件研发，也可以是对已有产品（工程）的改进和完善，提升产品（工程）的品质或价值。报告应反映产品（工程）的构思和设计（创作）的全过程。

3. 内容要求

产品（工程）设计报告应对产品研发的市场需求、同类产品（工程设施）的国内外研发现状及发展趋势进行分析，确定产品的性能、技术参数或工程方案，技术指标应体现方案的可行性、合理性和先进性。运用专门知识、专业理论和方法及现代化工具，对产品（工程）的构思设计、研发或创作过程、成果展示与验证等进行分析和阐述；或者对具有一定基础的技术工艺、产品包装贮运、安全控制等进行科学分析、系统性设计和优化研究。研发工作应有一定的先进性、新颖性及工作量，鼓励研究生在此基础上对专业实践知识进行思索和提炼分析归纳。

产品（工程）设计包括（不限于）：基于农业资源开

发的各类植物、畜禽、海洋水产和微生物等优良品种研发，生产资料、生活用品、环保产品、能源材料、工艺设施产品、智能农业装备产品或设施等。

4. 规范性要求

产品（工程）设计报告应符合写作规范，在导师的指导下独立完成（若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容）。报告应使用规范性语言且具有相应的工作量。产品（工程）设计报告一般包括：绪论、内容说明、创造思路与过程、设计方案、结论与展望等，附录可包括产品（作品）的设计方案、设计图纸、展示或评鉴等相关资料。正文字数建议不少于2万字。主要内容及要求如下：

（1）绪论。阐述产品（工程）设计或工程技术研究的背景、意义和必要性，重点阐述产品（工程）设计要求和关键问题、国内外同类产品（工程）的技术现状及发展态势，本产品（工程）设计的主要内容。

（2）设计和实施报告。详细描述解决产品（工程）设计所需要的工艺和工艺参数，设计产品（工程）解决方案，产品（工程）方案设计的效果进行分析，评价设计方案的合理性和可行性；根据产品（工程）设计的实际，对技术经济效益和社会效益做出分析和评价；产品（工程）设计成果在农业产业领域的推广应用前景。

（3）结论与展望。凝练产品或工程设计的成果，形成主要结论；对研究创新性、对农业产业促进作用和产品（工

程) 不足进行总结, 并就后续工作进行展望或提出建议。

5. 创新与贡献要求

产品(工程)设计应符合行业规范要求, 满足相应的生产工艺和质量标准; 产品的设计思路或方法具有一定的新颖性和实用价值, 报告应对专业实践知识进行反思和创新, 在农业生产领域具有一定的推广应用价值。

6. 实践成果展示及评鉴

产品(工程)设计实践成果应体现农业相关专业领域学术含量、应用性及创新性特征, 具有专业独创性。产品(工程)设计实践成果展示和评鉴的相关资料应真实有效。

7. 评价参考要素

评价要素	基本要求
选题	选题源于“三农”问题、“乡村振兴”战略等农业专业领域应用重点或前沿技术问题。具有一定专业性、创新性、科学性、实际应用价值、前景。
专业性	体现农业专业领域及相关学科的基础理论和专业知识的理解和应用, 产品设计思路清晰, 过程明晰规范, 设计说明全面准确, 效益分析科学严谨。
实践性	产品(工程)对农业产业领域有实际应用价值, 有助于解决专业实践中存在的现实问题, 对实践具有实际指导意义。
创新性	能够运用新视角、新理论或新方法展开设计研究, 产品(工程)具有一定的先进性和应用推广价值。
规范性	报告撰写规范、结构合理、论证逻辑严密。文字和图表使用准确规范, 文字表述清晰。恪守学术诚信、学术道德和学术规范, 资料引证符合规范要求。

(五) 方案设计

1. 基本定位

“方案”是指为了达到特定的目标, 对构思、资源条件、

标准、方法、过程等因素进行系统整合的具有一定实操性的计划成果，如产业发展规划、区域规划方案、农村党建提升方案等。方案设计由“方案展示”和“方案设计报告”两部分组成，“方案展示”是对方案内容的详细阐述和展现，“方案设计报告”是对“方案展示”的理论性阐述、分析和说明。

方案设计报告应体现研究生掌握农业专业领域坚实的基础理论和专业知识系统，以及具有承担专业工作的实操能力。要求研究生精准分析相关项目设计的关键点，说明设计方式的合理性与可操作性，对设计成果进行评估，说明是否能有效解决农业问题痛点，是否具有突破性和专业亮点，形成完整的方案设计报告。

2. 选题要求

方案设计选题应聚焦“三农”问题和“乡村振兴”相关的生产实践中某一涉农项目的策划、工艺、技术等原创性方案设计，也可以是对已有策划、工艺、技术等方案的重要提升和改造，还可以是乡村振兴发展规划、某一产业发展规划与乡村管理治理方案等。选题应来源于专业领域实践需求，具备较强的可行性、实用性和可推广性。报告应反映方案构思、创作、展示、成果等全过程内容。

3. 内容要求

方案设计应运用专门知识、专业理论和方法，对方案设计的目标设立、问题挖掘、解决思路、具体方法、行动计划、方案展示与验证等进行分析和阐述；鼓励研究生在此基础上

对本专业专门知识进行反思和提炼分析归纳。

方案设计项目包括（不限于）：作物生产或种业发展类项目、现代农业产业园区建设、设施环境调控、农业面源污染与环境保护、水肥高效利用、农业面源污染控制与修复项目、有害生物综合治理、农业信息技术项目、生态安全与环境控制、休闲渔业、草坪工程、智慧种植、智慧养殖、畜禽舍规划建设、农产品质量安全与绿色管控、涉农企业发展规划、农产品品牌与市场规划、农技推广方案、区域农业发展规划、农村党建提升行动方案、农业新型经营主体发展方案、乡村社会治理能力提升方案和农村积弱群体帮扶方案等。

4. 规范性要求

方案设计报告应符合写作规范，独立完成，若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。方案设计报告正文一般包括：绪论、理论基础、方案设计及创作过程、方案成果、方案验证、结论与展望等内容。设计报告结合设计方案、设计图纸、设计说明书等作为必须附录。正文字数建议不少于 2.5 万字。主要内容及要求如下：

（1）绪论。 阐述方案设计目的与意义、国内外相关研究现状与发展趋势、设计对象的功能性、关键技术要求、拟解决的方案设计问题及思路。

（2）设计报告。 设计报告包括理论基础分析、方案设计及创造过程、方案成果和方案验证等。理论基础主要包括：设计方案项目所关联的历史沿革与政策背景，项目设计的原

理，重要的基本概念、理论支撑体系，重要技术规范要求，相关参考案例。方案设计创作过程主要包括：任务与要求、方案思路、方案关键点和重难点、设计方法措施、方案计划进度、方案预期效果等。方案成果主要包括：方案成果展示文件、相关参数分析文件、技术性支持附件、设计文件目录、说明书等。方案验证主要包括：方案评审、成果验证、过程反推、成果复盘等，参照专业规范，综合评价验证设计方案的适用性、可行性与经济性。

(3) 结论与展望。重点回答设计方案研究解决的实际问题和确定的主要技术方案，设计方案是否全面达到了预期目标，设计方案的优缺点，设计方案是否能满足服务对象的需求，项目建设实施采用的措施建议或存在不足的内容进行讨论与改进分析，相关经验推广总结，方案延展讨论等。

(4) 图纸/图表。应符合国家、行业、地方等标准与规范，应能完成呈现方案设计的过程和内容，体现出方案的新颖性、可实施性与工作量。

5. 创新与贡献要求

方案成果体现出解决农业生产一线实践问题的新思路、新方法、新理念，理论与方法运用合理，对相关专业实践有一定应用及推广价值，设计报告在相关专业领域有一定参考应用价值。

6. 实践成果展示及评鉴

方案设计的实践成果应具有社会、市场实用价值和应用

价值，具有专业独创性。方案展示和评鉴的相关资料应真实有效。

7. 评价参考要素

评价要素	基本要求
选题	选题源于“三农”问题、“乡村振兴”战略等农业专业领域的应用课题或现实问题。具有一定专业性、创新性、科学性及应用价值、前景。
专业性	完整掌握并理解农业相关领域及学科的基础理论和专业知识，文献综述系统全面，方案设计思路清晰，过程明晰规范，设计说明全面准确，效益分析科学严谨。
实践性	方案设计对解决农业生产实践中存在的现实问题，具有实际指导意义，设计成果有一定的社会效益或经济效益，对同类实践问题解决有借鉴意义。
创新性	运用新视角、新理论或新方法进行方案设计，方案成果新颖，有特色，能够满足服务对象的需求，有推广借鉴价值。
规范性	报告撰写规范、结构合理、论证逻辑严密。文字和图表使用准确规范，文字表述清晰。恪守学术诚信、学术道德和学术规范，资料引证符合规范要求。

三、其他

全国农业专业学位研究生教育指导委员会负责本要求的宣传推广、解释、迭代更新等工作。

附件 3

**工商管理专业学位类别
硕士学位论文基本要求
(试行)**

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

2023 年 12 月

一、概述

（一）编制目的与依据

学位论文工作是专业学位研究生培养的重要组成部分，是对研究生承担专业工作的全面训练，是培养研究生实践创新能力的主要环节。工商管理硕士（以下简称“MBA”）学位论文的撰写，是培养学生综合能力的关键路径，特别是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识，解决企业实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程。为贯彻落实《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见（教研〔2023〕2号）》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）（学位〔2020〕20号）》等文件精神，依据 MBA 学科专业简介和学位基本要求，制定本要求。

（二）基本原则

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕行业产业发展实际需要和人才培养目标，在导师（组）的指导下独立完成，科学严谨，恪守规范。MBA 学位论文应反映学生所掌握的新知识，体现学生提出问题、分析问题、解决问题的综合能力，并展现学生独立承担管理工作的实践能力。

（三）适用范围

本要求适用于 MBA 研究生开展学位论文选题、撰写、中期检查、答辩等环节，是培养单位研究生管理部门、学位

授权点、导师对学位论文进行管理和评价的指导性文件。

二、学位论文选题要求

论文选题一般应来源于企业组织的管理实际，所选主题能够反映企业组织的管理实践，或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题，因而具有研究价值。为保证学位论文的质量与研究价值，要求选题应尽可能细化和聚焦，选题标准可参考以下几点：

（1）一般应以企业组织作为研究对象，该企业组织可以是一家企业，也可以是面临共性管理问题的一类企业。

（2）选题要聚焦，要明确论文拟解决的核心问题是什么、问题产生的根源以及解决该问题具有的价值；要“小题大做”和“小题深做”，注意避免选题过大的问题。

（3）选题所聚焦的管理实践问题，在目标企业组织现有管理环境与资源条件下，存在一定的可解决空间。

（4）针对选题所关注的管理问题，研究者应具备收集相应数据资料的条件（如具备实施访谈或开展问卷调查等条件）。

（5）论文的选题一般应与我国各类企业经营管理能力提升与高质量发展要求紧密结合。建议 MBA 学生选取本人所在企业或产教融合培养环节所在企业（如：实习实践基地单位）作为论文分析对象，倡导和鼓励学生通过撰写学位论文理清工作思路，提升对工作单位管理实践的归纳总结、管理问题的分析和解决，传播优秀中国管理实践的经验。

(6) 论文中涉及到企业组织相关的商业计划书、可行性报告以及行业研究报告、管理制度建设等实际管理工作内容时，要在符合相应的法律法规下合规使用，脱敏处理当事企业组织的内部数据，注意保护商业秘密。

三、学位论文类型和相关要求

MBA 学位论文一般应是一篇应用研究型的专业学位论文，与学术型硕士学位论文存在较大差异。MBA 学位论文要求学生立足管理实践，针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。

按学位论文的撰写格式和组织形式的不同，即论文体例的不同，MBA 学位论文可划分为两大类型，即专题研究类和案例研究类。其他形式论文或创新成果，各培养单位可以自行探索并制定相应标准，暂不编制统一的规范标准。

(一) 专题研究类论文

1. 基本定位

专题研究类论文，是以企业组织为研究对象，基于管理理论分析框架，运用定性与定量相结合的科学调查方法与管理分析工具，在对调研对象进行充分的调查、研究、分析、测算基础上，了解对象的现状、性质及特点，识别制约企业发展的核心管理问题或关键因素，并分析寻找问题的成因或决策依据，在此基础上提出相关的对策建议和行动方案。

2. 考核内容

专题研究类论文，不同于企业组织一般的调研报告或诊断报告，需要符合学位论文的规范要求，定位于学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究 and 文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，论文所得结论应对解决实际管理问题有指导意义和参考价值。一般来说，专题研究类论文的规范内容包括：绪论、相关概念界定与理论基础、企业现状介绍、企业管理问题识别、管理问题成因分析、解决和改进问题的具体建议、以及结论与展望等几部分内容。

3. 评价侧重点

该类型论文，涵盖如诊断主导型、调查报告主导型等多种形式，虽然它们在内容模块的侧重点上有所差异，但具有三方面的共同特点：（1）以问题为导向，即遵循现实存在的问题描述（问题的起源、发展、影响等）——问题分析（问题的性质、产生原因、理论分析）——问题的解决（思路、方案、措施与政策等）的逻辑展开；（2）研究过程上，强调必须运用相关理论和方法对所研究的专题进行分析研究，采取规范、科学、合理的方法和程序，通过资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段开展工作，资料和数据来源可信，这是该类型论文的考核要点；（3）在研究成果方面，专题研究所获得的结论应当具有较强的理论与实践依据，具有可应用性、可参考性与可借鉴性。

表 1 MBA 专题研究类论文评价参考要素

评价要素	基本要求
论文选题	研究主题属于管理学科领域；研究主题具有管理实践意义
研究问题	识别了一个真实的企业组织管理问题；对研究问题做出明确界定和阐述
理论应用	具有明确的管理问题分析框架或理论工具；对管理理论和/或分析工具的应用恰当
问题分析	对问题实质和成因有系统分析；分析资料和支持证据比较充实
解决方案	明确提出问题解决思路和/或方案；所提问题解决方 案具有一定可行性
写作规范	理论观点和数据的引用标注规范；结构完整、逻辑 严密、语句通顺、版面规范

（二）案例研究类论文

1. 基本定位

案例研究类论文通常是“以结构化的文字载体，真实、客观、系统地剖析企业组织在特定内外部情境下的独特管理实践”。结合学位论文的撰写要求，案例研究类论文一般需具备如下要素：

（1）论文选题所涉及的企业组织内外部情境的客观描述；

（2）与论文选题直接相关的企业组织独特管理实践的结构化展现；

（3）有针对性的管理问题分析；

- (4) 科学务实的管理解决方案设计;
- (5) 符合学位论文的结构和写作等规范要求。

2. 考核内容

案例研究类论文的考核重点主要包括：(1) 案例事件过程和全貌信息的系统性搜集、整理和处理，与案例信息的结构化展现；(2) 对案例事实做出的分析或总结。鼓励撰写案例研究类论文，旨在锻炼学员洞察企业内外部真实情境、客观全面搜集企业管理实践细节的能力，并进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。一般来说，案例研究类论文的规范内容包括：绪论、必要的企业/行业背景信息描述、管理事件的全过程描述、案例分析、管理解决方案设计与实施，以及研究结论几部分。

3. 评价侧重点

案例研究类论文要求必须是取材于真实的企业实践，提倡采用深入企业/行业调研的一手案例信息。某些情况下，出于案例对象企业保密和案例中所涉及人物隐私的考虑，在论文中可以对企业名称、人物姓名、敏感数据进行脱敏处理，但所描述的管理现象/管理实践，管理困境/管理决策必须是实际发生的，需要真实、客观，不得随意编造和修改。根据企业管理实践的特征与研究关注点，案例研究类论文主要分为描述型（也称之为平台型）和问题型（也称之为决策型）两类。描述型案例论文，聚焦于企业或其他组织发展过程中独特的管理现象或管理实践。描述型案例论文定位于解释

“Why（为什么）”的问题，注重对案例现象及其发生内在机理的解释。问题型案例论文，着眼于企业或其他组织发展过程中所面临的独特管理困境或管理决策。问题型案例论文侧重于解决“How（如何做）”的问题，注重对引发案例问题的内在原因的识别分析与系统性解决方案的提出。

表 2 MBA 案例研究类论文评价参考要素

评价要素	基本要求
论文选题	研究主题属于有意义的管理问题或管理实践
案例陈述	案例正文聚焦主题，逻辑清晰，信息真实、客观、准确、充分
理论应用	案例分析部分具有明确的管理问题分析框架或理论工具，对管理理论和/或分析工具的应用恰当
问题分析	案例分析部分密切结合了案例正文的信息资料和相关管理理论，分析论证系统、充分
分析结果	案例结果部分能明确提出问题解决的可行思路和/或方案；或者对管理概念/理论/模型能做出可靠的总结
写作规范	论文的观点明确，数据引用标注规范，结构完整，逻辑严密、语句通顺，版面规范

四、其他

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会负责本要求的宣传推广、解释、迭代更新等工作。

附件 4

**会计专业学位类别
硕士学位论文基本要求
(试行)**

全国会计专业学位研究生教育指导委员会

2023 年 12 月

一、概述

（一）编制目的与依据

学位论文工作作为研究生培养的重要组成部分，是对专业学位研究生承担专业工作的全面训练，也是实践创新能力培养的重要环节。为加快会计专业学位研究生教育高质量发展，促进产学研深度融合，按照《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见（教研〔2023〕2号）》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）（学位〔2020〕20号）》等文件精神，依据会计学科专业简介和学位基本要求，制定本要求。

（二）基本原则

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕行业产业发展实际需要和人才培养目标，在导师（组）的指导下独立完成。学位论文应反映出作者已掌握了坚实的会计、财务、审计理论和系统的专业知识，具有独立承担经济管理类专门技术工作或解决实际业务问题的能力。

（三）适用范围

本要求适用于会计硕士专业学位研究生开展学位论文选题、撰写、中期检查、答辩、评审等培养环节，是培养单位研究生管理部门、学位授权点、导师对学位论文进行管理和评价的指导性文件。培养单位要根据办学定位、特色、条件等实际情况，进一步补充完善并制定相应实施细则，更新理念，改进评价，加快推进实施。

二、总体要求

学位论文是围绕某一主题进行的具有学理性、系统性、建设性的应用型研究成果。会计硕士专业学位论文工作应遵循以下一般要求：

1.学位论文研究范围一般应集中在会计、财务、审计以及与之交叉的相关管理、税务、咨询、内控、战略、风险管理、信息技术等相关、相近领域。应避免明显超出会计专业领域的跨界选题。

2.学位论文应突出“应用性”。通过实习实践，以解决现实专业问题为目标，运用相关理论和科学方法，提出解决现实问题的思路、方法。论文的观点、结论、政策建议应具有一定创新性、可行性、实用性，对经济社会发展、学科与专业发展具有理论意义和实践价值。

3.学位论文应体现“问题导向”。通过对会计及相关经济管理现实专业问题的描述或揭示，明确提出需要研究并解决的问题。通过学位论文研究或方案设计、产品研发等工作，系统、深入地分析问题，逻辑严谨，重点突出，并提出解决问题的观点、对策、实施方案或形成产品。

4.学位论文应体现会计学科、会计专业的最新研究成果，坚持理论指导实践，理论与实践相结合，以坚实的理论、科学的方法和技术（工具）解决现实中的会计、财务、审计及相关的管理问题。

5.学位论文应与“以培养学生的实践创新能力为基本目标”的定位相符。为与学术型硕士学位论文相区别，强调论

文的实践导向。不提倡纯理论性研究，采用大样本实证研究的论文应具有显著的实践指导意义。

6.学位论文应符合基本的学术规范和会计行业（专业）特定的规则规范、道德规范。学位论文应使用规范的语言，规范使用或引用文献，不得抄袭、剽窃他人公开发表或已经完成的文字、图表、数据、方案、产品，或剽窃他人的研究成果。除产品设计论文外，论文字数一般3万字左右。会计专业学位类别硕士学位论文评价要素详见附录。

三、学位论文类型和相关要求

学位论文类型主要包括案例分析报告、专题研究类论文、调研报告、方案设计、产品设计等5种形式。其他形式论文或创新成果，各培养单位可以自行探索并制定相应标准，暂不编制统一的规范标准。

（一）案例分析报告

1.基本定位

案例是人们在实践中所经历的典型的具有理论价值和现实意义的事件、事例、个案等。案例分析是一种运用历史数据、档案材料、访谈、观察等方法收集数据，并运用可靠方法或技术对一个事件进行分析从而得出带有普遍性结论的研究方法。

应用型管理案例一般分为决策型案例与事实说明型（描述型）案例两类。决策型案例包括对策型案例、政策制定型案例。决策型案例应在描述案例发生的背景和情境的基础上，

归纳待解决的核心问题，探索解决问题的各种可行备选方案，详细对比分析各个备选方案的特征及实施过程与可能的结果，梳理和分析各种不同方案引发的争议，并提出最终选择的方案及其理由。事实说明型（描述型）案例包括说明型案例和概念应用型案例。事实说明型案例应在描述案例发生的背景和情境的基础上，提炼案例所包含的核心问题，运用相关理论或专业知识分析和评价该案例，总结相应的经验、教训，并从中得出启示。

案例分析报告是采用案例分析方法，通过对相关案例的深入剖析，挖掘典型的实际问题，充分利用所学的会计专业相关理论对实践问题进行分析，形成对理论的验证、补充和修正的一种学位论文形式。通常应用于对企业、社会、政府及非营利组织的会计、财务、审计实践及相关情形的研究。

2.选题要求

选题应来源于会计专业实践领域的真实、客观且能体现、印证或创新本专业领域相关理论的事件。建议一般采用具有专业性、典型性、新颖性、理论启发性等特点且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息，或采用上市公司公开披露信息或二手真实案例信息进行案例研究。

选题应具有典型性、重要性、新颖性。研究问题聚焦且具有一定深度，鼓励结合实习实践，运用所学理论知识，提出研究问题；尽可能展现足够丰富、翔实的案例场景和案例情节，供讨论和探索。除非具有新的视角、或采用新的研究

方法、技术手段，一般应避免选取人尽皆知的热门案例重复研究或有可能发生与主观预期相反的风险案例。

案例研究原则上以选择单案例进行研究为主，必要时也可以选择多案例进行研究。

3.内容与方法要求

案例分析报告应对案例事件的全貌信息进行系统搜集、整理和处理，将案例信息进行结构化展现，体现可读性；尊重事例的客观性，采用科学严谨的分析方法和分析过程；应运用专门知识、专业理论、法规政策、科学方法及分析工具对信息资料进行系统分析，逻辑推理，提出解决问题的具体思路、方法与对策建议；鼓励对会计专业领域的概念、理论、模型、会计处理、操作实务等知识进行反思和创新。案例描述必须实事求是，尊重事例的客观性。分析方法和分析过程必须科学、严谨。案例分析报告可以形成明确的结论，也可以形成开放性的结论。根据需要，对案例分析补充说明的内容作为附录附于正文之后。

4.规范性要求

案例分析报告应结构合理、内容完整、写作工作量饱满、分析深入。正文一般包括：结合制度背景与相关实践状况提出研究问题和写作动机、理论基础与文献综述、研究框架、案例选择和描述、案例资料搜集和调研、案例分析、拟解决问题的初步解释框架、解决问题的思路和方法、分析讨论与建议、研究结论、参考文献等。具体内容结构如下：

(1) 绪论：选题的理论背景、现实背景（实践背景）、研究目的和研究意义。

(2) 理论基础与文献综述：相关理论介绍，与本案例问题相关的文献梳理与评述，提出本文的研究问题。

(3) 案例介绍：详尽叙述案例背景、案例主题、面临的问题、需要解决的问题、或需要做出的决策。要求呈现出案例发生、发展及现状的全过程。

(4) 案例分析：运用会计学科的相关理论、方法和技术，多角度地分析案例所反映的主题、问题、过程与结果，评估其优劣成败、利弊得失，在此基础上深入分析，提出解决现存问题的对策、措施以及实施方案。

(5) 结论与政策建议：概括案例分析报告所应用或印证的主要理论，提炼本报告的创新观点，提出可以得出的启示，进一步揭示研究意义和价值；在政策层面提出延伸的建议；对未来提出展望。

5.创新与贡献要求

(1) 案例分析所选择的研究问题应具有典型性和可扩展性，研究结论与建议应具有较强的实践应用价值。

(2) 鼓励作者对案例问题、案例分析结果、解决方案和政策建议进行理论反思和提炼，对会计专业实践有一定指导意义，在会计专业领域有一定理论价值。

(二) 专题研究类论文

1.基本定位

专题是指围绕某个或某类问题而形成的相关问题的集合。

专题研究是指对某一个特定领域或专业方向专门问题的研究，该“专门问题”不仅仅局限于某一特定对象，在不同对象之间亦具有一定普适性。可以是对特定组织管理的专门问题、或特定行业管理中的专门问题研究，也可以是对特定组织或特定行业中会计、财务、审计实践等专门问题所作的分析性、对策性研究。

专题研究类论文是对特定专门问题进行研究的一种应用研究型论文形式。会计专业领域典型的专题研究可以是对特定企业、政府与非营利组织典型的实践问题，也可以针对某个行业、某个地区的典型实践问题，或某个板块、某个层级的典型实践问题。

专题研究类论文应针对现实中的某个或某类问题，运用相关理论和方法进行深入、系统的分析研究，通过解决某个具体企业或非企业组织的具体问题，揭示若干具有指导性的思路、方法、方案、措施与政策，并提出一定的应用领域拓展、移植或方法的创新。

2.选题要求

选题应来源于会计专业领域在各行业实践中需要解决的理论应用和实际问题，问题聚焦且有一定深度和代表性、普遍性或独特性、典型性，具有理论价值、实践应用价值和操作价值。鼓励学生结合实习实践，运用所学理论知识，提

出研究问题，通过研究能够揭示若干具有指导性的思路、方法、方案、措施与政策等。

专题研究类论文的选题应体现一个“专”字，针对现实、具体的会计、财务、审计或相关管理问题展开，体现“小题目、大文章”的特点，避免空泛、广博及宏大的选题。

3.内容与方法要求

专题研究类论文应综合运用专门知识、专业理论，依据相关法规政策，采用科学、合理的定性或定量方法和分析工具，对研究问题进行系统和科学的分析，提出问题的解决办法，并进行实施，取得实际成效，鼓励在此基础上对本专业领域实践知识进行提炼和理论创新。

应针对研究问题查阅文献资料，掌握国内外研究现状与发展趋势，全面系统揭示研究主题所涉及的包括内外部因素在内的各个方面，对拟解决的问题进行理论分析、模拟或试验研究。研究方案可行，资料和数据来源可信、翔实，调查和分析过程严谨。研究的内容应具有一定的普适性、前沿性，并具有一定的广度和深度。

应突出会计专业领域实践性专题的特征，不提倡纯理论性或基本理论导向的专题研究。

4.规范性要求

专题研究类论文应结构合理、内容完整、写作工作量饱满、分析深入。正文一般包括：写作动机与问题的提出、制度背景描述、国内外应用现状与发展趋势、问题成因、理论基础与框架、拟解决问题的初步解释框架或一系列研究假设

逻辑、问题的分析与解决方案的论证、对策建议与研究结论、参考文献等。具体内容结构如下：

(1) 绪论：选题依据、研究目的和研究意义。

(2) 理论与制度背景：相关理论、文献综述、制度背景介绍，提出主要研究思路等。

(3) 研究对象叙述：详细叙述研究专题的基本状况，如历史沿革、业务背景、问题提出、影响因素等。

(4) 分析与论证：运用相关理论、方法与技术，对专题进行全面、科学的分析论证，做出全面深入的分析与评估。如有必要，应提出对策与建议（可含前景展望）。

(5) 结论与讨论：概括论文所应用或印证的主要理论，提炼创新观点，得出启示，进一步揭示研究意义和价值；在政策层面对相关问题提出可拓展的政策建议及未来展望。

5.创新与贡献要求

(1) 专题研究类论文的研究选题、研究结论应促进会计专业领域实践和理论的发展，结合现实问题，对会计基本理论和方法进行验证和延展。

(2) 鼓励作者在研究视角、研究内容和研究方法上进行有益的创新，并对研究结论进行反思和提炼，使之对会计专业实践有一定指导意义，在会计专业领域有一定理论价值、应用价值。

(三) 调研报告

1.基本定位

调研是对某一特定问题进行的调查研究。

调研报告是以调查为主要研究方法、以最终形成具有理论意义和实践应用价值的调研报告的论文形式。

调研报告应运用实地调查、问卷调查、质性研究等科学规范的调查研究方法，对某行业、企业或非企业组织存在的现实具体事件进行深入调查和系统分析，了解其性质、特点、现状及存在的问题，并提出有关决策建议，形成调研报告，为相关专业实践问题提供决策参考或政策咨询。

2.选题要求

选题应直接来源于会计专业实践领域或会计行业现实以及交叉领域的问题，选题一般分为两类：①介绍经验的调研报告，主要反映具体企业或非企业单位典型的、具备示范效果的经验，可以为同类单位提供借鉴；②反映现象的调研报告，客观、真实地反映经济生活中出现的各种现象，提供给企业或非企业领导、决策部门参考。

调研报告要求调研主题鲜明具体，应有明确的职业背景和一定的社会价值、经济价值及应用价值；问题聚焦且有一定深度、代表性和可操作性。鼓励学生结合实习实践，运用所学理论知识，提出研究问题，通过研究能够揭示若干具有指导性的思路、方法、方案、措施与政策等。

3.内容与方法要求

调研报告应基于专门知识、相关理论、相关法规政策，采用科学调查方法及分析工具对所调研事件的背景进行系统深入的分析；调研内容能全面系统揭示调研主题所涉及的包括内外部因素在内的各个方面，具有一定的广度和深度，

调查过程规范、合理，符合调查研究的基本要求，且调研工作有一定难度，能系统、规范地呈现调查结果；通过归纳整理，科学分析，得出调研结论；针对结论提出具体的解决方案。

主要的调查研究方法包括问卷调查法、访谈法、实地观察法。进行调查研究，要确保调研方法和程序科学合理，所收集的资料全面、准确、可靠、适用，并采用科学、合理、严谨的数据资料处理与分析技术，保证分析结果的可靠性。

4.规范性要求

调研报告应结构合理、内容完整、写作工作量饱满、分析深入。正文一般包括：理论基础或框架、提出调研问题、调研方案设计、调研实施内容、调研方法、资料和数据的处理与分析、调研结果描述和分析、解决问题的办法或举措、参考文献等。根据需要，可将调研提纲、调查问卷、访谈清单等具体调研内容作为附录附于正文之后。具体内容结构如下：

（1）绪论：国内外现状及相应研究现状、研究目的和意义；调研的核心问题和主要内容等。

（2）调研设计：包括确定调研对象、调研内容、调研方法、调研时间及地点、调研过程、问卷等设计。

（3）调研实施：包括组织调研人员，采用有效调查方法，按照计划进度对调研对象实施调研，获取第一手和第二手资料。

(4) 数据处理与分析: 采用科学合理的方法和技术, 对调研获取的第一手和第二手资料及各种数据进行处理和科学分析, 获得有价值的信息。

(5) 调研结果与对策: 基于调研主题, 对调研对象存在的问题, 进行翔实的分析和科学论证, 得出调研结论, 进而分析调研结果应用于实践可能出现的问题并提出具有操作性的对策或建议。

5. 创新与贡献要求

(1) 调研报告应突出调研设计的科学性, 调研过程的完整性和合理性, 调研结果的可行性, 相关会计问题解决方案的针对性和实用性, 应为会计专业的实践问题提供决策参考或政策建议。

(2) 鼓励作者对调研问题、形成的结论和解决方案进行反思和提炼, 调研报告对特定领域、特定方面的会计专业实践有一定指导意义, 在会计专业领域有一定理论价值。

(四) 方案设计

1. 基本定位

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等方面做出安排, 并具有很强可操作性的计划、部署。方案是为了达到特定的目标, 对构思、材料、过程等因素进行系统整合的成果, 如商业解决方案、管理咨询方案、项目优化方案、尽职调查方案、财务诊断方案(报告)、财务顾问方案(报告)、可行性分析方案(报告)等。

方案设计是指对企业或非企业相关问题诊断的基础上,对其会计、财务、审计等相关管理问题提出系统、具体的解决方案并进行规划的一种研究类型。

方案设计由“方案展示”和“方案设计报告”两部分组成。“方案展示”指对方案内容的阐述和展现;“方案设计报告”是对“方案展示”的具体分析、详细阐述和说明。

2.选题要求

方案设计选题应来自工作实践及实习实践中的现实管理需求。方案可以是对某一产品、工艺、技术相关的会计专业领域需求的设计,也可以是对企业或组织的相关管理、项目、商业活动、财务活动等的原创性方案设计,也可以是对已有产品、工艺、技术、管理、项目、商业活动、财务活动等方案的重要改进和改造等。方案设计选题应来源于会计专业领域的实践需求,具有实用性和可操作性。方案设计报告应反映方案构思、设计和创作的全过程。

3.内容与方法要求

方案设计应运用专门知识、专业理论和方法,对方案的构思设计、创作过程、方案展示与验证等进行分析和阐述,对被诊断对象的诊断过程及发现的问题,提供诊断过程的理论依据、提出诊断方案、改进方案和具体措施。方案设计一般包括设计要求分析、系统功能分析、原理方案设计等过程。不同的方案设计既具有共性方法,又具有特性方法。其中,共性方法,应结合方案设计类型合理选择。鼓励在方案设计基础上对会计专业领域的专门知识进行反思和提炼。

4.规范性要求

方案设计报告应逻辑清晰、内容丰富、工作量饱满、分析透彻。正文一般包括：引言、理论基础、方案设计背景、方案设计过程、诊断过程、方案验证、结论与展望、参考文献等，附件应包括方案展示和评鉴的相关资料。

5.创新与贡献要求

方案设计报告的结果应具有一定的创新思维和应用价值；展示方案对会计及相关管理实践有一定指导意义，设计报告在会计专业领域有一定理论价值。

6.实践成果展示及评鉴

方案设计成果应具有企业、市场、社会、文化等方面的实践价值和应用价值，具有专业独创性。方案展示和评鉴的相关资料应真实有效。

（五）产品设计

1.基本定位

产品是生产出来具有使用价值的物品，如工业品、手工产品、农产品等。会计专业领域的“产品”指通过作者的实践活动产生的具有实用性、独创性、科学性的智力成果，如会计工程产品、信息系统（如财务软件）、人工智能产品（如财务机器人）等。

产品设计是从制订出新产品设计任务书起到设计出产品样品为止的一系列技术工作。

产品设计由“产品展示”和“产品设计报告”两部分组成。“产品展示”指对产品内容的展现。“产品设计报告”是对“产品展示”的分析、阐述和说明。

2.选题要求

产品设计可以是设计新产品，也可以是对已有产品的结构、性能、外观的改进和改造，以提升产品品质或提高产品价值。选题应来源于会计专业领域的实践需求，具有一定的实践应用价值。产品设计报告应反映作者对产品的构思和设计（创作）的全过程。

3.内容与方法要求

产品设计报告应运用专门知识、专业理论和科学方法，对产品的构思设计、研发或创作过程、成果展示与验证等进行分析 and 阐述，并在此基础上鼓励对本专业实践知识进行反思和创新。

产品设计方法一般包括组合设计、计算机辅助设计、面向对象设计。组合设计（或模块化设计）是将产品统一功能的单元，设计成具有不同用途或不同性能的可以互换选用的模块式组件，以更好地满足用户需要的设计方法；计算机辅助设计是运用计算机的能力来完成产品和工序的设计方法；面向对象的设计是以对象为基础，利用特定软件工具直接完成从对象客体的描述到软件结构之间转换的设计方法。

4.规范性要求

(1) 一般应独立完成。若涉及团队工作，应为团队主要成员（前2人）、且能清晰认定属于个人独立完成的工作内容。产品设计报告字数2万字左右。

(2) 产品设计报告应立意新颖、用户导向、设计过程清晰、结构严谨、论证充分、工作量饱满。正文一般包括：研究背景、研究动机、研究内容、构思设计、研发过程、产品验证、结论、局限性与展望、参考文献等。附件应包括产品（作品）的展示及评鉴的相关资料。

5.创新与贡献要求

(1) 产品设计报告的结果应对会计实践工作、尤其是对实现会计工作的自动化、提高会计工作效率具有较强应用价值。

(2) 产品设计对会计专业实践有一定指导意义，产品设计报告在会计实践及相关管理专业领域有一定理论价值。

6.实践成果展示及评鉴

产品设计应体现会计及相关专业的学术含量及创新性特征，具有专业独创性、实践操作性。产品设计展示和评鉴的相关资料应真实有效。

四、其他

全国会计专业学位研究生教育指导委员会负责本要求的宣传推广、解释、迭代更新等工作。

附录：会计专业学位类别硕士学位论文评价参考要素

附录

会计专业学位类别硕士学位论文评价参考要素

一级要素	二级要素	基本要求
选题	论文价值与意义	选题来源于会计或相关管理实践； 论文目标明确； 选题具有应用价值和理论意义。
内容	理论与文献综述	文献资料搜集的全面性、新颖性； 总结归纳、评述的客观性、正确性。
	研究方法	运用科学、合理的研究方法和研究工具； 研究过程设计与论证合理、充分。
	数据与资料	具有第一手资料、调查数据或统计数据； 研究资料翔实，资料运用合理、得当。
	研究深度与工作量	工作量饱满（论文数据量、分析程度及篇幅等）； 研究工作深入，有难度。
成果	成果的可靠性	研究成果明确、具有可信度； 研究成果具有合理性、先进性。
	成果的实用性	研究成果具有实践应用价值； 预计可产生经济效益或社会效益。
	结论的创新性 (新颖性)	具有用新思路、新视角、新方法解决问题的能力。
写作	基础理论和专业知识	论文以相关学术理论为支撑，合理运用专业知识分析问题，理论与分析紧密结合。
	论文写作规范性	恪守学术道德和学术规范； 逻辑严谨，文字通顺流畅； 引注、参考文献（中外文）、图表等准确、规范。